

DAFTAR ISI

Abstrak.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi.....	iv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penelitian.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi.....	8
2.1.1 Definisi Komunikasi.....	8
2.1.2 Proses Komunikasi.....	8
2.1.3 Faktor Komunikasi.....	9
2.1.4 Tipe Komunikasi.....	11
2.1.5 Dampak Komunikasi.....	13
2.2 Komunikasi Massa.....	14

2.2.1	Definisi Komunikasi Massa.....	14
2.2.2	Unsur- unsur Komunikasi Massa.....	15
2.2.3	Fungsi Komunikasi Massa.....	16
2.3	Penyiaran.....	18
2.3.1	Definisi Penyiaran.....	18
2.4	Strategi.....	20
2.4.1	Strategi Penyajian Program Talkshow.....	21
2.5	Produser.....	22
2.5	Televisi.....	26
2.6.1	Karakteristik Televisi.....	27
2.7	Program Televisi.....	28
2.7.1	Televisi dan ideologi.....	29
2.8	Talkshow.....	29
2.8.1	Karakteristik Talkshow.....	30
2.8.2	Jenis- jenis Talkshow.....	31
2.9	Teori Penetrasi Sosial.....	32
2.9.1	Model Penetrasi Sosial.....	34
2.9.2	Empat tahapan penetrasi sosial.....	35
2.10	Kerangka Pemikiran.....	36
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Metode Penelitian.....	37

3.2 Jenis Penelitian.....	38
3.3 Unit Analisis.....	40
3.4 Key Informan dan Informan.....	40
3.4.1 Key Informan.....	40
3.4.2 Informan.....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5.1 Dokumen.....	42
3.5.2 Wawancara.....	42
3.5.2.1 In- Depth Interview.....	46
3.5.3 Observasi.....	46
3.6 Jenis data.....	48

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	49
4.1.1 Profil Perusahaan Metro TV.....	49
4.1.2 Sejarah Singkat Metro TV.....	50
4.1.3 Visi dan Misi Metro TV.....	52
4.1.4 Logo dan Makna Metro TV.....	54
4.1.5 Target Metro TV.....	58
4.1.6 Konsep Program Metro TV.....	61
4.1.7 Keunggulan Metro TV.....	61

4.1.8	Program Acara Metro TV.....	62
4.1.9	Struktur Organisasi Metro TV.....	65
4.2	Sejarah Program Talkshow Kick And.....	66
4.2.1	Struktur Organisasi Kick Andy.....	69
4.2.2	Biography Andy Florest Noya.....	70
4.3	Hasil Penelitian.....	72
4.3.1	Strategi Wawancara.....	73
4.3.2	Hasil Wawancara.....	74
4.3.3	Tugas dan Peranan Produser.....	75
4.3.4	Proses Produksi Program Kick Andy.....	77
4.3.5	Penentuan Tema dan Topik Kick Andy.....	81
4.3.6	Keunggulan Program Kick Andy.....	80

BAB V KESIMPULAN

5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA.....	86
----------------------------	-----------

DAFTAR RIWAYAT PENULIS

LAMPIRAN